

The logo for the Brazil PDAC 2017 event. It features a stylized map of Brazil on the left, composed of green and yellow triangles. To the right of the map, the word "BRASIL" is written in large, white, uppercase letters. Below "BRASIL", the text "PDAC 2017" is written in smaller, white, uppercase letters. The entire logo is set against a dark blue background with a pattern of light blue and yellow triangles.

BRASIL
PDAC 2017

APRESENTAÇÃO



A convenção anual da Prospectors and Developers Association of Canada – PDAC, é o maior evento mundial de prospecção mineral. Durante os 4 dias de evento, se reúnem investidores, profissionais e representantes governamentais num ambiente de negócios e debates envolvendo os mais variados assuntos relacionados com exploração mineral e depósitos minerais.

O PDAC 2017, ocorrido de 5 a 8 março, teve 24.161 participantes vindos de 130 países, contou com estandes de 490 empresas de mineração e de 443 empresas de serviços, além de 68 estandes de países e organizações. As feiras Trade Show e Investors Exchange, que ocorrem paralelas à convenção anual do PDAC, representam o mais importante ambiente em escala mundial para oportunidades de investimentos e de negociação envolvendo depósitos minerais.

APRESENTAÇÃO



O Brasil, como já é tradição, tem uma participação expressiva no Trade Show, o estande Brasil PDAC2017, com 90 m², conferiu ao setor de exploração mineral brasileiro uma posição de destaque, propiciando aos representantes das empresas patrocinadoras da missão brasileira uma excelente infraestrutura de apoio para realização de negócios.

O Brasil viabilizou sua presença no PDAC2017 através da coordenação da Agência para o Desenvolvimento Tecnológico da Indústria Mineral Brasileira (ADIMB), da Secretaria de Geologia, Mineração e Transformação Mineral (SGM / Ministério de Minas e Energia), Departamento Nacional de Mineração Produção Mineral (DNPM), Serviço Geológico do Brasil (CPRM), com o apoio do Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM).

APRESENTAÇÃO



A delegação brasileira oficial ao PDAC2017, composta por 86 representantes do setor público e privado, foi liderada pelo Ministro de Minas e Energia, Fernando Coelho Filho e contou também com o Secretário de Geologia e Mineração, Vicente Lobo, com Eduardo Ledsham, presidente da CPRM e com o Diretor Feral do DNPM, Victor Bicca, além de Diretores e Técnicos desses órgãos. Além dos representantes do Governo Federal, a delegação teve autoridades da CODEMIG, CBPM e da Secretária Estadual de Desenvolvimento de Goiás. Representando a iniciativa privada, estarão presentes representantes da Votorantim Metais, Vale, Lipari Mineração, BEMISA, Yamana, Codelco, ALS, Amarillo Gold, Anfield Gold, Five Star, Microsurvey, Geosol e SINMINERAL.

Objetivo Geral:

Promover o setor mineral brasileiro e divulgar o potencial econômico do Brasil no principal evento internacional de captação de recursos para projetos minerais.

Objetivos Específicos:

Fornecer às empresas patrocinadoras apoio e infra-estrutura para facilitar seus contatos e reuniões de negócios, bem como alavancar as iniciativas de cada parceiro com um conjunto de facilidades que concorram para maior sinergia entre o setor produtivo e a área governamental, que justifique a presença em bloco das empresas privadas e estatais no fórum tão diverso e dinâmico como o do PDAC.

Alavancar as iniciativas comerciais e conexões de cada parceiro com um conjunto de facilidades e ações.

Atrair, através da distribuição direcionada de informações, de palestras, seminários, e ações de network o maior número de pessoas, representantes de empresas ou investidores interessados em conhecer ou iniciar atividades no Brasil. Estabelecer contato com órgãos governamentais como Ministérios, Bureau de Minas e Serviços Geológicos de outros países, possibilitando interação que possa ser revertida em futuras parcerias, nivelando conhecimento e cooperação bilateral.

BRASIL PAVILION 2017

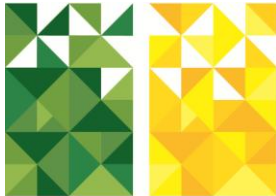


Inauguração do Brasil Pavilion 2017 pelo ministro de Minas e Energia, Fernando Coelho

BRASIL PAVILION 2017



DINNER WITH INVESTORS 2017



BRASIL

PDAC 2017



BRAZIL BREAKFAST 2017



BRAZILIAN MINING DAY



CONSIDERAÇÕES FINAIS



O Brasil sempre despertou o interesse da comunidade internacional devido ao seu potencial mineral. Na última década ocorreu um aumento na demanda por informações. Um público que pouco conhecia a vocação mineral do país deseja obter dados básicos sobre o posicionamento do governo em relação ao setor mineral, infraestrutura disponível, geografia, geologia, etc.. Essa demanda constantemente evolui para o interesse no sistema de gestão do setor mineral (legislação e direitos minerários), disponibilidade de dados específicos sobre geologia e pesquisa mineral, levantamentos aerogeofísicos, localização das áreas de potencialidade mineral e das minas e informações sobre empresas do setor. O Brasil PDAC, nos 14 anos de sua existência, vem aprimorando a sua maneira de receber e de se apresentar aos participantes do PDAC, mostrando a relevância do setor mineral brasileiro para o Brasil e o mundo

CONSIDERAÇÕES FINAIS



A presença do Ministro de Minas Energia como líder da Delegação Brasileira ao PDAC, conferiu à missão de 2017 uma importância única. Quando a maior autoridade do setor mineral se dispõe a participar de uma intensa agenda, apresentando as novas diretrizes da nova política mineral brasileira, além de transmitir o engajamento do Governo Federal, através do MME, na solução dos entraves existentes no setor, reforça com os investidores uma mensagem de segurança e estabilidade.

A agenda do Ministro em Toronto foi montada em conjunto pela ADIMB, Brasil Canada Chamber of Commerce-BCCC, MME e outras entidades do setor. As atividades envolveram reuniões com fundos de investimentos, mineradoras e representantes de fundos de pensão canadenses. Além dos encontros privados, o Ministro participou de um jantar oferecido para investidores, analistas e CEOs, com apoio da ADIMB e da BCCC e fez apresentações nos seminários da organizados durante o PDAC.

PATROCINADORES



PATRON SPONSORSHIP



PATROCINADORES



DIAMOND SPONSORSHIP



PATROCINADORES



GOLD SPONSORSHIP



SILVER SPONSORSHIP



PATROCINADORES



COPPER SPONSORSHIP



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



BRONZE SPONSORSHIP



COORDENAÇÃO



PROMOTION



SUPPORT



MEDIA SUPPORT

